

Adrien M & Claire B

54, quai Saint-Vincent
69001 Lyon
France

+ 33 4 27 78 63 42
contact@am-cb.net
adrienm-claireb.net

SIRET 477 489 264 00028
APE 9001Z TVA FR 31 477 489 264
LICENCE 2-1097537 LICENCE 3-1097538

Ficha técnica

FAUNA

Carteles aumentados para el espacio público

Colaboración

Adrien M & Claire B x Brest Brest Brest

Contacto en España

Ikebanah Artes Escénicas – www.ikebanah.es
Distribución: Ana Sala anasala@ikebanah.es 619951791
Producción: María Gallardo produccion@ikebanah.es 627615183

Contacto de la compañía

Juli Allard-Schaefer, Margaux Fritsch et Delphine Teypez
juli@am-cb.net y production@am-cb.net

Presentación

Fauna es una serie de 10 carteles de gran formato para descubrir en realidad aumentada, con la aplicación Fauna.

Características técnicas

Formato: 118,9 x 84,1 cm (A0)

Papel de cartel blanco, gramaje 115g/m²

Impresión: negro en serigrafía

Número de carteles: 10 modelos diferentes de carteles visibles en realidad aumentada que componen un recorrido.

Cada cartel despliega una historia y una experiencia en realidad aumentada a través de la pantalla de un smartphone o de una Tablet, durante un minuto aproximadamente; no existe un orden de lectura.

Los carteles están disponibles en francés o en formato bilingüe francés-inglés.

Un letrero en la parte inferior de cada cartel indica el nombre de los artistas y el enlace a la aplicación Faune.

Embalaje

Los carteles serán enviados por correo por la compañía, empaquetados en un estuche de cartón.

Ejemplos de carteles en el espacio público:



Capturas de pantalla desde la aplicación de realidad aumentada:



Puesta en escena

La localización de las paredes y de los lugares de exposición, las solicitudes de autorización al ayuntamiento y/o autoridades locales y/o vecinos, el pegado de carteles antes y durante la duración de la difusión y luego el despegue de los carteles serán llevados a cabo por el organizador, según las recomendaciones enunciadas a continuación. La compañía no se hará responsable si las autorizaciones para colgar los carteles en el espacio público no tuvieron éxito o si se hicieron demasiado tarde para obtener la autorización.

Recomendaciones de exposición

Os aconsejamos elegir:

- Paredes no porosas, sin demasiados relieves ni agujeros, no inclinados.
- Muros o paredes en un recorrido bastante 'peatonal', a escala humana, con un perímetro limitado. Por ejemplo, dos o tres carteles se pueden situar en la misma calle, distanciados por algunas decenas de metros.
- Lugares con no demasiada 'contaminación gráfica visual comercial' para que el ojo se centre en los carteles.
- No hay ningún orden especial para el recorrido, se pueden visitar de forma aleatoria.
- Para información: el cartel debe ser colgado cerca de 1 metro del suelo (ni demasiado alto ni demasiado bajo), la parte central del cartel ha de situarse a la altura del ojo.
- Prever 2 metros de distancia de la persona con respecto al muro para mirar los carteles. (¡Tener cuidado con el tráfico circundante!).
- La compañía proporciona los carteles; el kit de inicio está compuesto por 4 series de 10 carteles. Se pueden proponer hasta 3 recorridos diferentes por toda la ciudad, y quedarían otros 10 carteles para remplazar los que estén rasgados o dañados.
- Para favorecer la coherencia del proyecto, os pedimos procurar que los carteles de Fauna no estén pegados en proximidad de otro tipo de campaña publicitaria.

Localización y solicitud de autorización

- No duden en hacer una fuerte campaña comunicativa con el vecindario, en implicar a los comercios, a los habitantes y a las asociaciones de barrio para hablar del proyecto, distribuyendo, por ejemplo, propaganda en los buzones o anunciando la información en los inmuebles con el nombre de las calles involucradas, haciendo publicar la información en los periódicos locales con antelación. Ver en páginas siguientes algunos contenidos para compartir como promoción e información del proyecto con la prensa o los vecinos de los barrios implicados.
- Para favorecer la coherencia del proyecto, por favor no pongan otros carteles cerca de los de Fauna.
- Tomar nota de las localizaciones, de los números de calle/plaza/parque elegido a fin de saber a quién dirigir la solicitud de autorización de encolado.
 - Prever un resumen con la foto de la ubicación exacta, el número de la calle/plaza/parque por la que se ha obtenido la autorización, así como el nombre del cartel elegido para ese lugar.
 - Prever alguna ubicación adicional en el caso que haya que cambiar uno o dos lugares el día del pegado de los carteles (obras, andamiaje, etc.).
 - Obtener la autorización del ayuntamiento y/o de las autoridades locales permite respaldar la solicitud de autorización respecto a los vecinos o habitantes de los inmuebles.
 - Pedir al ayuntamiento/comunidad que avisen a la policía municipal del proyecto y del día del pegado de los carteles.

Pegado de los carteles

Material que prever:

- Pegamento fuerte para papel tapiz/papel de pared. Cantidad de pegamento previsto = 1 paquete de pegamento por cada 10 carteles
- Un cubo para el pegamento + 1 palo para mezclar + 1 brocha para pegamento + dos trapos (uno para el pegamento + otro para limpiarse las manos)
- Una escalera pequeña con 2-3 escalones
- Agua para rehacer pegamento si necesario (o pedirla in situ)
- Llevar consigo el permiso municipal en el momento del pegado (en caso de control de la policía)

Detalles:

- Un carrito puede ser una buena idea para transportar los carteles. O una caja de cartón un poco más grande que los carteles.
- En caso de tener que encolar los carteles en altura, y también para despegarlos, os recomendamos prever una o varias escobas telescópicas.

Duración del pegado y personal necesario:

- Prever entre 2 horas para un recorrido de encolado de 10 carteles. El tiempo de pegado varia en función del recorrido y del tipo de paredes.
- Pegado posible también en caso de lluvia. Aseguraros sin embargo que los carteles estén protegidos durante el camino (caja de cartón, lona...)
- Número de personas para el encolado : 3 personas idealmente

Tutorial para el pegado de los carteles:

Preparación del pegamento:

Tener en cuenta las instrucciones del paquete del pegamento y especialmente el tiempo de espera después de haber añadido el agua y mezclado (aproximadamente 10 minutos).



Enlace al tutorial del pegado de los carteles: <https://vimeo.com/563262590/d8d584074e>

1. Aplicar la cola sobre el muro para el pre encolado. Usar una buena dosis de cola para rellenar los huecos de la superficie elegida (para que la brocha se deslice bien), y rebasando bien los bordes.
Para información: el cartel será colocado aproximadamente a 1 metro del suelo (ni demasiado alto ni demasiado bajo), el medio del cartel ha de situarse a la altura del ojo.
2. Colocar el cartel sobre el muro. Otra persona mira desde lejos para dar indicaciones sobre el posicionamiento correcto del cartel, y finalmente colocar manualmente el cartel sobre el muro.
3. Pasar el trapo sobre el cartel para eliminar las burbujas de aire (del centro hacia fuera) y aplanar bien.
4. Volver a aplicar la cola sobre el cartel con la brocha rebasando los bordes.
5. Terminar manualmente para quitar las burbujas de aire con unos movimientos dinámicos.
Dejar la cola encima del cartel. Actuará como un barniz.
6. Una vez el cartel está pegado, lavarse las manos y pasar al siguiente.

Notas :

- No importa si hay algún pliegue en el momento del pegado porque el cartel se estirará un poquito al secarse.
- No importa si un cartel está un poquito desgarrado o si se desgarrá un poco, simplemente habrá que tener más cuidado a la hora de pegarlo.

Tutorial para despegar los carteles:

- mojar el cartel empezando por arriba
- despegar el cartel tirando desde arriba
- cepillar la pared y enjuagar

Tabletas y móviles / Aplicación

Para que la aplicación pueda funcionar correctamente, se necesitan un teléfono o una tableta recientes, **posteriores** a 2017 y compatibles con ARKit (para Apple-iOS) y ARCore (para Google-Android).

Hay que instalar la aplicación gratuita **Faune** para descubrir la realidad aumentada.

Se puede descargar en www.faune.app/ o a través de los enlaces:

- **iPhone/iPad** : tenéis que instalar iOS 11 o posterior en un modelo sacado a la venta en 2017 o posteriormente. La aplicación está disponible en App Store: <https://apps.apple.com/fr/app/faune/id1566379063>
- **Android** : Android: tenéis que instalar la versión 9.0 o superior. La aplicación está disponible en Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.amcb.faune>

Una vez instalada, la aplicación **Faune** no necesita conexión a internet.

- abrir la aplicación y pulsar " Commencer " (inicio);
- apuntar hacia el cartel a través de vuestra pantalla;
- dejar que se despliegue la animación virtual en superposición con el dibujo.

Apuntes sobre señalización e informaciones para los vecinos

La compañía no se encarga de la comunicación del proyecto **Fauna**. La compañía que a vuestra disposición para orientaros y supervisar los contenidos de comunicación antes de su impresión.

Es responsabilidad del organizador elegir el lugar adecuado donde colgar los carteles. Para identificar la comunicación del proyecto, os agradeceríamos si podéis utilizar vuestra línea gráfica corporativa.

Por favor, eviten poner notas explicativas al lado de los carteles de **Fauna** para que la relación del público con los carteles sea sobre todo visual y no haya un condicionamiento pedagógico/intelectual.

He aquí unos ejemplos de contenidos que podéis utilizar:

Logo / nombre de la entidad organizadora o festival

X

Nombre del proyecto

Fauna

Nombre de los artistas

Adrien M & Claire B x Brest Brest Brest
Creación 2021

El pictograma de la aplicación (opcional)



Instrucciones de uso

Se debe instalar la aplicación gratuita **Faune** para revelar la realidad aumentada. Se puede descargar en www.faune.app/

Instalar la aplicación gratuita **Faune**, disponible en los dispositivos más recientes (2017-2021), y compatibles con ARKit (iOS) y ARCore (Android).

Haced click en “commencer”, después enfocad frente al cartel a través de vuestra pantalla y esperad a que la animación virtual se despliegue.

Descripción del proyecto (resumen de extensión variable, ajustes de redacción según cada lugar)

Una serie de carteles visibles en realidad aumentada firmados por Adrien M & Claire B x Brest Brest Brest.

Fauna es una serie de 10 carteles de gran formato que se miran con la aplicación de realidad aumentada desarrollada a medida. Encolados en el espacio público, los carteles invitan a un recorrido en forma de juego de pistas que revela una vida animal oculta en los muros de la ciudad. De libre acceso, visible en el exterior, este recorrido se dirige a todos los públicos. Suerte de iniciación a una búsqueda poética y dadá, propone un entrenamiento de la atención y un reencantamiento respecto a la cotidianeidad urbana.

Fauna es el fruto de la colaboración entre Adrien M & Claire B y el colectivo de artistas gráficos Brest Brest Brest.

adrienm-claireb.net
brestbrestbrest.fr

Mapa de la implantación del recorrido (opcional)

X

Ficha artística completa (opcional)

Fauna

Adrien M & Claire B x Brest Brest Brest

Creación 2021

Equipo

Diseño y dirección artística: Claire Bardainne, Adrien Mondot, Arnaud Jarsaillon, Loris Pernoux

Diseño y desarrollo informático: Adrien Mondot, Rémi Engel

Espacio sonoro: Brest Brest Brest

Administración: Marek Vuiton, asistido por Mathis Guyetand

Dirección técnica: Raphaël Guénot

Producción y difusión : Joanna Rieussec

Producción: Juli Allard-Schaefer, Delphine Teypaz, Margaux Fritsch

Mediación: Aurélie Deniot, Claire Engel, Johanna Guerreiro

Distribución y producción en España y Portugal: Ana Sala y María Gallardo (IKEBANAH ARTES ESCÉNICAS)

Tipografías : Garaje © 205TF, Flutter © Jangs Müller Type Foundry

Producción

Adrien M & Claire B

Coproducción y apoyos

LUX, scène nationale de Valence

Con la participación del DICRÉAM – Centre National du cinéma et de l'image animée

Fonds [SCAN] - Préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes et Région Auvergne-Rhône-Alpes

La compañía Adrien M & Claire B está subvencionada por DRAC Auvergne-Rhône-Alpes y la Région Auvergne-Rhône-Alpes, y subvencionada por la ciudad de Lyon.

Si hay una foto del proyecto, mencionar:

Photos: Adrien M & Claire B — Brest Brest Brest